

Frischer Wind bei den Bergischen Bautagen

Neue Standmodule für die Aussteller. Eine Marktanalyse für neue Impulse. Alle Informationen auf einen Blick zusammengefasst in einer Service-Mappe.

Bereits seit 17 Jahren sind die Bergischen Bautage Anlaufstelle für das Bauhandwerk und Immobiliengewerbe aus dem Rheinland und dem Bergischen. An zwei Tagen im Herbst stellt die Baubranche ihre Produkte und Dienstleistungen mitten in der Bergisch Gladbacher Innenstadt vor. Vom Handwerksbetrieb aus der Region bis hin zum großen Hersteller ist jeder willkommen – und es lohnt sich. Auf der Messe kommen nicht nur Aussteller und Besucher miteinander ins Gespräch, die Bergischen Bautage sind vor allem eine starke Verkaufsmesse. Die



Kauf- und Investitionsbereitschaft der circa 40.000 Besucher ist überdurchschnittlich groß. Hier werden seit vielen Jahren direkt vor Ort erfolgreich Aufträge generiert. Am 27. und 28. Oktober 2012 werden die Bergischen Bautage erstmals von der Blickfang Messebau GmbH durchgeführt. Der neue Organisator präsentiert natürlich auch einige neue Ideen. Allerdings ist für die Veranstalter besonders wichtig: „Wir müssen die Bautage nicht ein zweites Mal erfinden“, so Patrick Esser, Blickfang Messebau GmbH. Der Erfolg der letzten Jahre



soll weiter ausgebaut werden. „Wir werden neue Impulse setzen, noch stärker auf die Bedürfnisse aller Beteiligten – Aussteller wie Besucher – eingehen und deren Zufriedenheit weiter steigern“, beschreibt Jörg Fetha, Organisator der Bergischen Bautage, seine Vision. Dazu wird in diesem Jahr eine umfassende und detaillierte Marktanalyse der Bergischen Bautage durchgeführt. Die Ergebnisse der Umfrage werden dazu genutzt, die genauen Wünsche von Ausstellern und Besuchern zu identifizieren und noch besser umzusetzen. Welche Services für die Aussteller können noch verbessert werden? Welche Branchen oder Angebote nutzen die Besucher am stärksten? Diese Fragen wollen die Bergischen Bautage fundiert beantworten können, um für Aussteller und Besucher dieses Messeevent noch erfolgreicher zu machen.

Optisch mal was anderes

Auch für die Augen haben sich die Verantwortlichen etwas Neues überlegt. Neben einer Modernisierung des Logos und des Internetauftrittes, wurde auch an die Ge-

staltung der Stände gedacht. Neue mobile Messestände als Indoor- oder Outdoorversion, passende Rollup Displays und weitere Module wurden individuell für die Bautage entwickelt. So wird den Ausstellern die Arbeit erleichtert und durch die modulare Vielfalt werden die Unternehmen sehr flexibel in der Gestaltung ihres eigenen Messeauftritts – sowohl hinsichtlich der Größe als auch des individuellen Looks.

Service rundum

Damit man bei den Details nicht den Überblick verliert, erhalten alle Interessenten eine Service-Mappe. Hier finden sich alle Informationen rund um die Standmodule und die weiteren Dienstleistungen. Bei Fragen zur Organisation und Planung steht Jörg Fetha Ihnen gerne als Ansprechpartner zur Verfügung.



BLICKFANG Messebau GmbH

Waltherstraße 78
51069 Köln
Telefon: 0221-96 97 91 51
info@bautage.de

27. & 28. OKT
BERGISCH GLADBACH

200 AUSSTELLER
40.000 BESUCHER

Eintritt
frei!

BERGISCHES
BAUTAGE
WWW.BAUTAGE.DE

