

Immobilientage in der City C

MESSE 36 Aussteller präsentieren sich in Wiesdorf – Alles rund ums Bauen

VON MIRIAM BETANCOURT

Die Zinsen sind günstig, die Preise in der Stadt noch bezahlbar. In Leverkusen scheint nach Darstellung der Sparkasse die Boomstimmung auf dem Immobilienmarkt anzuhalten – einer der Gründe, warum das Geldinstitut gemeinsam mit dem Messerbauer „Blickfang“ am Wochenende 29. und 30. März die ersten „Rheinischen Immobilientage“ veranstaltet. 36 Aussteller werden in der Kundenhalle, auf dem Vorplatz an der Friedrich-Ebert-Straße sowie in der City C vor dem Haupteingang ausstellen. „Wir wollen alles rund ums Bauen anbieten. Dazu gehört Kaufen, Verkaufen, Finanzieren, öffentliche Hilfsmittel, Energiesanierung und auch Einbruchsicherheit“, sagte Sparkassen-Vorstand Man-

fred Herpolsheimer. Unter den Ausstellern sind unter anderem Makler, Architekten, Fassadenbauer, Sanitär-Installateure, Holzbauer, Sicherheitsberater, Bauträger und Fertighaus-Anbieter.

Der Umsatz an Häusern sei nach wie vor groß, so Herpolsheimer. Ist früher eine auf dem Markt befindliche Immobilie nach sechs Monaten verkauft gewesen, ist der Kaufvertrag heute nach drei Monaten unterschrieben. Im vergangenen Jahr hat die Sparkasse Kredite im Wert von 90 Millionen Euro an Privatkunden vergeben. In den ersten zwei Monaten dieses Jahres sind es schon 35 Millionen Euro gewesen.

„Immobilien in Leverkusen sind nach wie vor sehr attraktiv“, sagte Sparkassen-Vorstand Markus Grauwe. Das Preisniveau sei im Ver-

gleich zu Köln und Düsseldorf noch günstig, dennoch gebe es eine gute verkehrstechnische Anbindung. Interessant sei für viele Kunden auch die energetische Sanierung, so Grauwe. „Gerade für energieeffizientes Bauen gibt es viele Fördermittel. Deswegen sind auch die Kollegen von der KfW- und der NRW-Bank mit vor Ort“, erläutert der Sparkassenvorstand.

Jörg Fetha vom Messebauer „Blickfang“ sieht viel Potenzial: „Leverkusen ist ein für uns sehr interessanter Standort.“ Seit 20 Jahren organisiert er die Bautage in Bergisch Gladbach. „In Leverkusen fangen wir jetzt schon mit 36 Ausstellern an“, sagt Fetha. Die Organisatoren haben also schon vor der Premiere die Expansion im Blick. Die City C könne ja Belegung gebrauchen.